

# 第 19 屆第 19 次臨時會第 2 次會議

(111.1.19)

「Wah! 幾散竹東」原住民產銷中心基層建設考察

記錄:鍾春梅、劉淑芬

## 一、主持人暨貴賓致詞

張議長鎮榮：

陳副縣長以及所帶領的各局處長，我們張秘書長所帶領的各位主任、各位議員大家午安，大家好。今天非常高興，大家這麼踴躍參加我們竹東動漫園區考察，感謝各位今天的出席，在此感謝大家。在新的一年，還是祝大家新年快樂，同時也在虎年祝福大家，虎年行大運，大家都能虎虎生風，走路有風，最後還是感謝大家，等一下大家盡情的喝，喝酒不開車、開車不喝酒，最後祝福今天的餐會圓滿，謝謝大家。

楊縣長文科：

議長、書記長、秘書長還有各位議員先生、女士以及所有參加的好朋友，今天非常高興到

我們竹東來考察，竹東最大的問題就是過去這個一線九驛—動漫設施的問題，我上任之後發現必須要改變，不改變的話，永遠找不到人來做，花了這麼多錢，擺在那邊都沒有用，還好雲天寶處長很有腦筋，把這個地點變成是原住民、客家族群，大家在這邊發揮它的功能，今天大家都看到了，客人非常的多，也有很好的餐廳，很多不同的市集，在這邊展現出來，這個就是改變，然後再把它發揮出來，最典型的例子，所以希望大家看了之後，我相信一定會有同感，未來我們有很多事，做得好的繼續把它做下去，覺得要改變的就改變，也得到我們議長大家的支持，內心非常感謝，今天在這邊要祝大家考察愉快，謝謝大家，感謝大家。

陳副縣長見賢：

我們新竹縣議會張秘書長、各位議員先進、還有議會各位主任、縣府的局處長大家午安，大家好，我簡單的跟各位議員先進做報告，各位現在的所在「Wah!幾散」就是我們原住民的

產銷中心，這一塊地不是縣府的，而是鐵路局的，由新竹縣政府承租，總面積大概 1,800 坪，每年租金差不多 180 萬，很便宜，當然大家看了營業額才 190 幾萬元，也很納悶，但是當初有這個構想是我們原民處向原民會爭取預算來做，我們是希望提供一個平台，讓我們所有的原住民朋友有一個就業的機會，有個做文創的機會，所以才成立這個平台。以去年來講，我們總共爭取到 5,300 多萬，今年還會陸陸續續投入 2,000 多萬，其實大家知道新竹縣是一個族群融合的地方，我們的原住民同胞在新竹縣來講，大概有 23,000 人左右，最主要有泰雅族、賽夏族、阿美族還有一些平地原住民，我們羅仕琦議員也算是原住民，大家很奇怪怎麼原住民也有海南雞飯？我問處長為什麼沒有拿竹筒飯招待議員先進？他說做不出來，生意太好了都是網購，因為代表原住民的當然是竹筒飯，不是海南雞飯，其實原住民族也是有海南雞，在中國大陸海南島，後來才行銷到

東南亞、馬來西亞、新加坡，因為海南島的特產，我剛跟大家講過文昌雞、和樂蟹，加積鴨、東山羊，今天各位議員來這裡考察，希望各位議員多多支持我們原住民的文化，今天新竹縣政府開設這個不是以營利為目的，最主要是提供一個平台，讓我們一些年輕原住民的朋友，有創業的機會。其實原住民很可憐，我當過體育會理事長，當初我就跟所有原住民的校長說，運動這條路是每個原住民的夢，他們希望打入 NBA、大聯盟，還有一個唱歌的天籟之音，我們原住民有很獨特的嗓子，我們多輔導他們，讓他們以後有出路，有個夢想，其實在北台灣來講，泰雅族是最多的，從宜蘭的南澳、大同一直到新北的烏來，到桃園的復興，到我們新竹縣的尖石、五峰，一直到泰安，到台中和平，其實是泰雅族最多。以這個區落來講，北台灣最大的原住民就是泰雅族，今天各位議員來到這裡，大家都很關心，就是希望這個原住民園區做得好，也希望說每一個禮拜

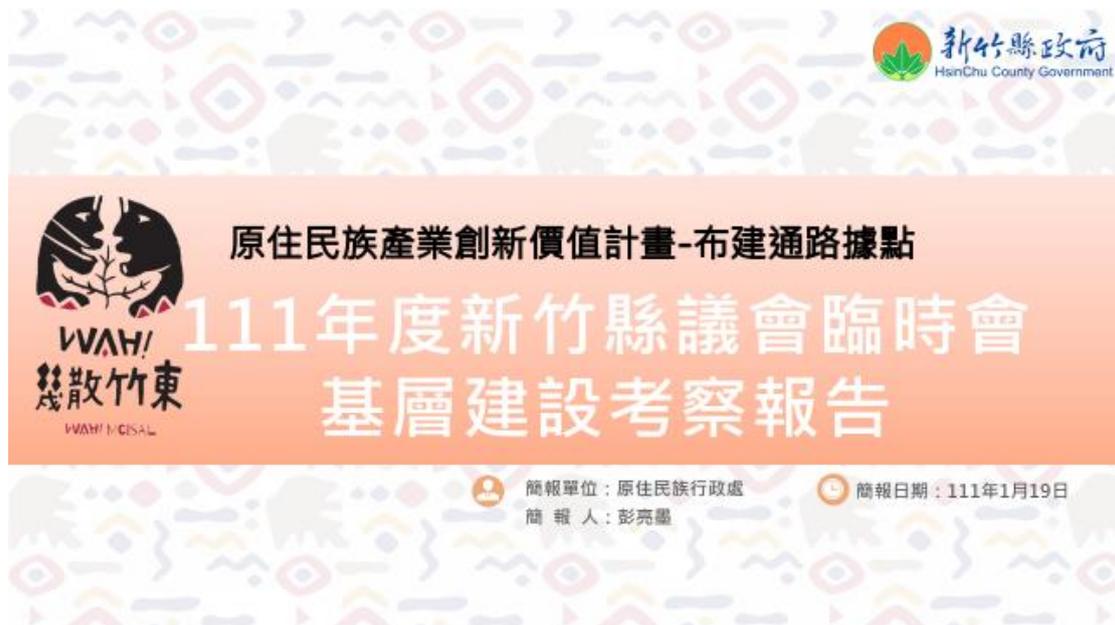
六、日，都有社團表演，提供這個平台、舞台，讓有意要來參加的原住民好朋友，竹東有很多平地原住民，所以我們是希望提供一個平台，讓我們所有的原住民同胞有一個發揮想像的空間，有個演出的空間，因為楊縣長現在還有行程，我利用這個機會跟所有的議員報告，早上七點半，我跟縣長開過會，教育局長、新聞處長也有去，大家所關心吉的堡及義民中學疫情問題；早上義民中學國中部還有 900 個在篩檢，昨天義民中學篩檢出 1,900 多個都是陰性，吉的堡昨天匡列 429 人，但是事實上才 640 幾個人也通通都是陰性，各位議員關心的問題，早上七點半跟縣長為了這個問題開過會，我們會持續的關心、關注，因為這個很可怕，只要有一個人感染都是 N 次方的發展，我們會把新竹縣努力做到安全的城市，我想這很重要，大家同心協力，以上簡單的跟各位報告。

## 二、「Wah!幾散竹東」原住民產銷中心簡報

原住民族行政處原民行政及產業發展科科長彭亮墨：

(簡報記錄參考書面資料)

三、實地導覽(略)：



## 據點實體規劃

### » 全台據點分布



就業機會 | 40 位

成長率 | 5~10 位/年

## 據點實體規劃

### » 地理位置

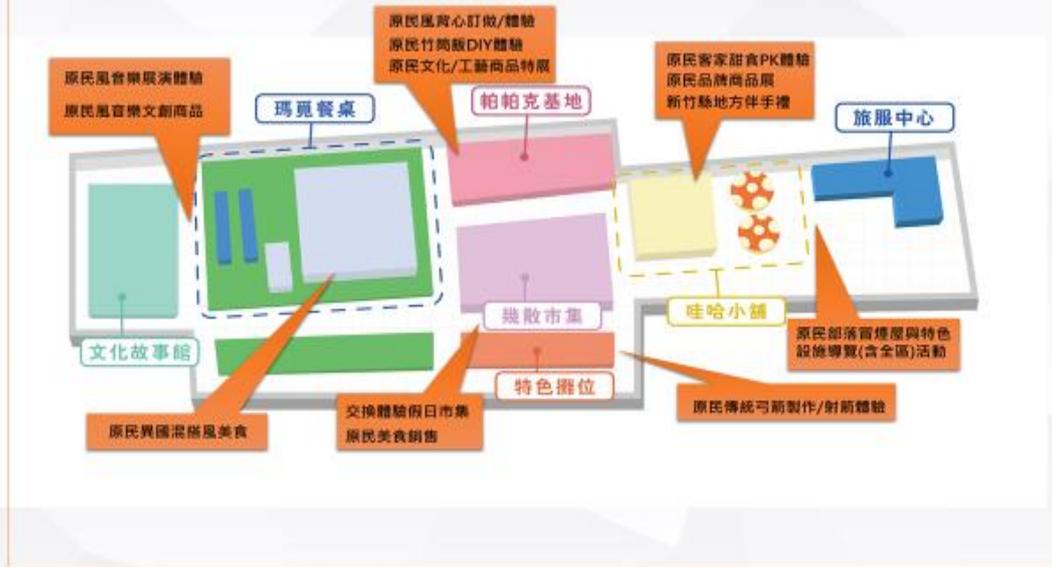
OT ?

租金 \$



## 據點實體規劃

### » 園區分區進駐內容



## 據點實體規劃

### » 各場館進駐單位

總計 **20** 家業者

**1/3** 非原民

空間編號	廠商名稱/聯絡人	屬性
伴手禮店B1	新竹縣竹東鎮火車站形象商圈發展協會	客
選品店B2	草木木創意整合有限公司	台
工坊C11	山川織	原
工坊C12	雨文文創	原
工坊C13	原美文創	原
工坊C14	853市集	原
工坊C15	芸采織城工作坊	原
固定D1	上涼山(撒牧咖啡館)	原
固定D2	幸福鷓鴣糕(吳品寧)	客
固定D3	Dada's succulove	原
固定D4	展源商行(越南風味小廚)	越
固定D5	豐說八道	客
固定D6	江山園織織工作室/吹上企業社	原
固定D7	新竹縣藝夫大原住民傳統文化技藝協會	原
固定D8	新竹縣原住民部落大學	原
美食館E1	獅頭山	客
輕食E2	心藝術文化創意有限公司	原
火車E3	祥草皮雕館	客
火車E4	綠翹音樂環境營造工作室	原
故事館F	台灣原住民音樂教育推廣協會	原

## 開幕執行工作

### »行銷活動

1

#### 主題活動



音樂祭(聽覺享受)



電影季(視覺享受)



美食季(味覺享受)

2

#### 商品與產業 議題會展



頑皮構意思  
獨樹生活與產業特展



新原藝  
全國原民創意包裝商品展



五石武  
原鄉情境旅玩聯展

3

#### 展銷中心 營運活動



交換市集



樂舞展演



獵人體驗

## 據點實體規劃

### »經營核心理念

# 會展行銷 MICE

#### 一般會議

- 培育課程
- 人才培訓
- 進駐甄選
- 管委會會議
- 地方產業組織會員會議

#### 獎勵旅遊

- 結合地緣關係企業員工活動
- 結合原鄉與展銷中心特色辦理競賽活動

#### 大型會議

- 招募說明會3場
- 原住民族文化教育相關計畫會議
- 地方產業組織縣市交流會議
- 原住民產業成果交流會議

#### 展覽與活動

- 產業會展
- 形象影片宣傳
- 開幕及試營運活動
- 季節性主題活動
- 假日市集
- 主題表演活動
- 每日表演活動

## 據點實體規劃

**Wah! 幾散夯手作**  
Wah! HICZAL  
**泰雅**  
ATAYAL  
獵人文化體驗

向已逝卻活的獵人學習昔日原住民族人的基本知識，  
依照季節適應獵人家的起居，體驗獵人在繁茂森林中  
生活智慧。

1. 課程時間：20分鐘
2. 費用：250元，最多50人
3. 活動費用：免費
4. 預約日期：12/10(週五)起
5. 預約方式：預約 (每日1場次)  
(每週1場次)
6. 預約地點：新竹縣政府文化局
7. 預約電話：03-505-1100
8. 預約網址：http://www.wah.gov.tw

地址：新竹縣竹東鎮廣福路1段1號 電話：03-505-1100  
服務時間：平日 11:00-15:00 假日 11:00-15:00 (週公休)  
訂票專線：Wah! 幾散夯

QR碼：獵人文化體驗 預約詳情請洽



截至12/31日，  
共計執行場次  
62場，合計參  
與人數共

**1729**  
人次

## Wah! 幾散夯手作

**活動夯手作**  
全課程介紹

活動地點：新竹縣政府文化局服務中心 (www.wah.gov.tw)

<b>A 陶器竹筒+多角陶器</b> 12/11 (六) 10:00-12:00 費用：200元	<b>G 手工木藝</b> 12/19 (六) 10:00-12:00 費用：500元
<b>B 皮革手藝</b> 12/11 (六) 13:00-15:00 費用：150元	<b>H 竹編籃</b> 12/19 (六) 13:00-15:00 費用：100元
<b>C 彩繪陶器</b> 12/12 (日) 10:00-12:00 費用：150元	<b>I 原住民傳統弓箭製作</b> 12/20 (日) 10:00-12:00 費用：150元
<b>D 彩繪陶器+多角陶器</b> 12/12 (日) 13:00-15:00 費用：200元	<b>J 彩繪陶器+多角陶器</b> 12/20 (日) 13:00-15:00 費用：200元
<b>E 竹編簍</b> 12/18 (五) 10:00-12:00 費用：100元	<b>K 口鼓</b> 12/26 (六) 10:00-12:00 費用：100元
<b>F 藤竹編織手藝</b> 12/18 (五) 13:00-15:00 費用：100元	<b>L 古具等織包</b> 12/26 (六) 13:00-15:00 費用：200元

主辦：新竹縣政府文化局 協辦：新竹縣政府  
承辦單位：新竹縣政府文化局 活動單位：新竹縣政府

A-L場次辦理完成，F、G、J、K場額滿，共 **124** 名額。

### 邀請業者

Dada's Succulove	(2堂·A·J)
祥革皮雕館	(3堂·B·C·L)
嫻美文創	(1堂·D)
壺說八道	(1堂·E)
江山園編織工作室	(1堂·F)
心藝術文化有限公司	(1堂·G)
雨文文創工坊	(2堂·H·K)
奇藝弓坊	(1堂·I)

# Wah ! 幾散夯手作



原住民傳統弓箭吊飾



彩繪花盆+多肉組盆



口簧琴



三角零錢包

據點實體規劃  
 »經營核心理念

## 會展行銷 MICE

### 一般會議

- 培育課程
- 人才培訓
- 進駐甄選
- 管委會會議
- 地方產業組織會員會議

### 獎勵旅遊

- 結合地緣關係企業員工活動
- 結合原鄉與展銷中心特色辦理競賽活動

### 大型會議

- 招募說明會 3場
- 原住民族文化教育相關計畫會議
- 地方產業組織縣市交流會議
- 原住民產業成果交流會議

### 展覽與活動

- 產業會展
- 形象影片宣傳
- 開幕及試營運活動
- 季節性主題活動
- 假日市集
- 主題表演活動
- 每日表演活動





2021 — 2022

# 原夢創生

你的夢，  
創始的想。

**原民青年創業圆梦計畫！**

總獎金高達  
**200,000元**

**活動目的**  
原民青年為促進經濟發展，協助創業、就業、提供就業、... (以下省略部分文字)

**活動日期**  
11/19 招募條件  
11/26 招募結果公佈  
12/11 培力工作坊 (一)  
12/18 創業實務經驗談 (主講)  
1/14 推薦資料徵文  
1/22 推薦徵稅4種貨及預約模式  
2/15 空勤協調與進駐  
5/30 培力工作坊 (二)  
6月 決選審查

**第一屆 — 6月 原住民創業博覽會**

最佳民生類 創新性 可持續性 結實性

**獎項**  
金牌創業獎 乙組 10萬元  
最佳實踐獎 乙組 3萬元  
最佳創新獎 乙組 3萬元  
佳作 五組 8000元

主辦單位 | 原住民族委員會原民行政處 執行單位 | 原住民族青年創業中心

據點實體規劃

» 經營核心理念

# 會展行銷 MICE

## 一般會議

- 培育課程
- 人才培訓
- 進駐甄選
- 管委會會議
- 地方產業組織會員會議

## 獎勵旅遊

- 結合地緣關係企業員工活動
- 結合原鄉與展銷中心特色辦理競賽活動

## 大型會議

- 招募說明會 3場
- 原住民族文化教育相關計畫會議
- 地方產業組織縣市交流會議
- 原住民產業成果交流會議

## 展覽與活動

- 產業會展
- 形象影片宣傳
- 開幕及試營運活動
- 季節性主題活動
- 假日市集
- 主題表演活動
- 每日表演活動





## 包裝商品展



## 旅遊情境展



## 旅遊情境展



## 樂舞表演





據點實體規劃  
 »經營核心理念

## 會展行銷 MICE

### 一般會議

- 培育課程
- 人才培訓
- 進駐甄選
- 管委會會議
- 地方產業組織會員會議

### 獎勵旅遊

- 結合地緣關係企業員工活動
- 結合原鄉與展銷中心特色辦理競賽活動

### 大型會議

- 招募說明會 3場
- 原住民族文化教育相關計畫會議
- 地方產業組織縣市交流會議
- 原住民產業成果交流會議

### 展覽與活動

- 產業會展
- 形象影片宣傳
- 開幕及試營運活動
- 季節性主題活動
- 假日市集
- 主題表演活動
- 每日表演活動

**DAY 1 【夜宿 歐得處莊園或同級】**  
 出發 > 合興車站 (長長99月台) > 軍艦岩吊橋 > 司馬庫斯 / 午餐 (精美餐盒) > 司馬庫斯巨木群步道 > 晚餐 (民宿晚餐)

**DAY 2**  
 早餐 > 部落榕樓 / 生態公園步道 > 魯歷一家人 (特色晚餐) > 宇老觀察台 > 竹東幾散園區 > 返回出發地

1. 全程車資、住宿、第一天中餐餐盒、晚餐民宿套餐、第二天早餐、中餐宇老餐廳套餐、旅平險。  
 2. 未滿五歲兒童下佔床資車資、保險等行程費用300元。  
 3. 以上為7日出發價格、假日出發每人加價\$600、寒暑假列為假日 (櫻花季期間也算假日)、跨年、過年期間另外報價。

### 各業者營運績效

進駐業者*	10月	11月	12月
竹東商園	30,000	30,000	-
草木木創意整合	35,000	36,150	5,420
山川鐵	100,000	160,578	146,441
兩文文創工坊	13,470	23,500	12,350
原美文創	40,000	40,000	13,08
853泰雅農市集	77,313	112,369	122,627
芸采織城	28,535	38,535	11,330
上涼山撒牧咖啡	51,915	33,878	25,898
幸福鷓蛋饅	66,000	66,000	61,250
Dada's succulove	26,390	47,563	64,484
越南風味小廚	60,070	60,070	40,000
靈視八道	54,000	57,000	30,000
江山園編織工作室	20,000	30,000	20,000
葛夫大協會	40,000	25,000	20,000
部落大學	20,000	20,000	5,000
獅頭山文化	1,020,000	1,100,000	1,260,000
心藝術文化	5,000	-	-
祥華皮雕館	5,000	20,000	78,000
緣觀音樂	45,000	92,500	42,660
原住民音樂協會	2,000	-	-
合計	1,739,693	1,993,143	1,924,184

## 假日市集辦理情形

序	周	銷售額
1	3-4月場次	145,000
2	10月第一周	73,770
3	10月第二周	53,120
4	10月第三周	39,830
5	10月第四周	61,840
6	11月第一周	52,500
7	11月第二周	51,200
8	11月第三周	40,300
9	11月第四周	40,400
10	12月第一周	74,300
11	12月第二周	67,050
12	12月第三周	64,500
13	12月第四周	50,000



目前累計辦理40場假日市集及主題市集，發出30元折價券1,400張、100元折價券90張，銷售額累計約69萬元。

29

## 地方資源合作規劃



合作方式 - 商品寄賣、車票優惠、車廂廣告

以寄賣方式執行，規劃與新竹在地知名農會  
新竹縣農會、寶山鄉農會、北埔鄉農會、新  
埔農會、芎林鄉農會、竹北市農會、湖口鄉  
農會、關西鎮農會、竹東鎮農會總計8處，完  
成展銷中心業者產品之通路合作。



## 110年度每日表演活動

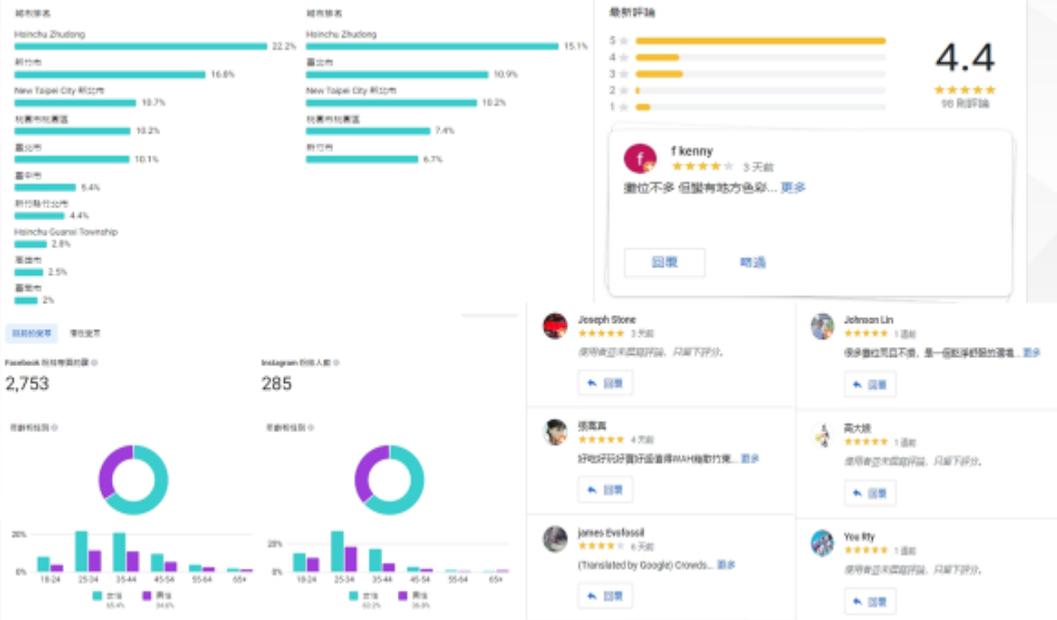
3月至5月期間，於官方YouTube線上影音頻道露出  
152場次線上節目。6月至12月期間，於展銷中心或線上  
舉辦214場次表演活動。  
週二~週四至少1場次，假日週五~週日每日至少2場次。

觀看次數**54,836**、曝光次數**377,211**、訂閱人數**769**



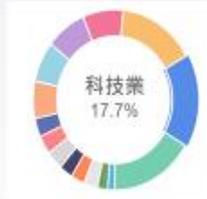
11

## 社群網站分析



## 試營運活動滿意度調查

共計135人接受問卷調查，訪客職業以科技業17%為最多，居住地以竹東鎮在地居民為主，年齡層則分布在40-45歲區間，主要為親子客群。



您對本館試營運活動的滿意度如何？

滿意度	人數	百分比
非常滿意	76	56.2%
滿意	58	42.7%
一般	0	0%
不滿意	0	0%
非常不滿意 (漏填/無效)	0	0%

資料來源：試營運活動滿意度調查



您對本館試營運活動之服務品質滿意度如何？

滿意度	人數	百分比
非常滿意	68	51.1%
滿意	50	36.9%
一般	0	0%
不滿意	0	0%
非常不滿意 (漏填/無效)	0	0%

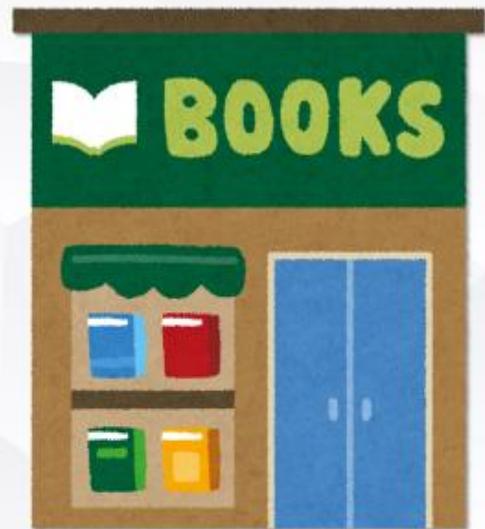
資料來源：試營運活動滿意度調查



您對本館試營運活動的資訊提供滿意度如何？

滿意度	人數	百分比
非常滿意	73	53.3%
滿意	37	27.3%
一般	0	0%
不滿意	0	0%
非常不滿意 (漏填/無效)	0	0%

資料來源：試營運活動滿意度調查



書店



